



Dialog statt Ansage

Nur wer miteinander redet, kann erfolgreich zusammen arbeiten



PARTNER FÜR WANDEL UND INNOVATION

Kommunikation ist die Grundlage für Leistung

- > Engagierte und zielklare Mitarbeiter
- > Effizientes Qualitäts- und Kostenbewusstsein
- > Erfolgreiche Projektarbeit
- > Funktionierende Schnittstellen

Kommunikationswüste - die oft erlebte Praxis



Sicher haben Sie das auch schon erlebt. Zehn Menschen sitzen in einem Raum, vorn steht einer. Dann erscheint an der weißen Wand die erste Seite der PowerPoint-Präsentation und – ein Pawlow'scher Reflex – die Buchstaben verschwimmen, die Worte verschmelzen zu einem gleichmäßigen Rauschen. Einer redet, verliest die Fakten an der Wand, und zehn sind in Trance, schauen mit offenen, aber leeren Augen und lassen den Strom der Informationen an sich vorbei ziehen. Am Schluss hebt der Redner die Stimme und verkündet, was als Nächstes gemacht werden muss. Das hören alle, aber keinen ergreift es. Diese Szene, die oft zum Alltag gehört, wirft Fragen auf:

- > Kann es so überhaupt gelingen, dass die Menschen die Botschaft, den Sinn dessen was sie tun sollen, verstehen?
- > Kann es so überhaupt gelingen, dass die Menschen die Aufgabe, den Auftrag, verinnerlichen und zu ihrem eigenen Anliegen machen?
- > Kann es so überhaupt gelingen, dass die Menschen sich aktiv für die Sache einsetzen?

Die Antwort lautet dreimal NEIN.

Verbesserung ist einfach, wenn auch nicht leicht



Wenn wir wollen, dass die Mitarbeiter in den Unternehmen die Informationen wirklich verstehen, sich mit den Anliegen identifizieren und dadurch aktiv und motiviert handeln, müssen wir drei Dinge verändern:

1. Statt blanker Informationen müssen wir Botschaften transportieren.
2. Wir benötigen klar definierte Kommunikationswege für Botschaften und Informationen, und zwar Kommunikationswege direkt zwischen Menschen.
3. Das WIE der Nutzung der Kommunikationswege ist entscheidend für deren Wirksamkeit. Gespräch statt Email, Dialog statt Vorgabe, Diskussion statt Präsentation, Geschichten statt PowerPoint-Folien.

Mit Humanaagement die Organisation erfolgreich machen

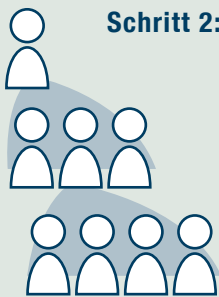
Von der „Ansage“ zum „Dialog“: Eine Kulturentwicklung in drei Schritten

Schritt 1: Gemeinsam Botschaften entwickeln



Hier bewähren sich interdisziplinäre Arbeitsgruppen, in denen Mitarbeiter verschiedener Hierarchiestufen und Bereiche regelmäßig die Informationswünsche der Unternehmensleitung mit den Interessen der Belegschaft in Verbindung bringen. Daraus werden gemeinsam Botschaften abgeleitet, Newsletter, Kurzinformationen und Merkzettel entwickelt und in die Kommunikationswege eingesteuert.

Schritt 2: Kommunikationswege definieren und verbessern



In den Bereichen des Unternehmens wirken Kommunikationskaskaden zum Transport von Botschaften und Informationen in beide Richtungen über die Hierarchieebenen hinweg. Zwischen den Bereichen sorgen Foren für einen produktiven Themenaustausch unter Fachexperten. Zur Verbesserung der Meetingkultur strukturiert das „Fünf-Säulen-Modell“ die Funktionsweise der Meetings und sorgt für Effektivität.

Schritt 3: Führungskräfte und Mitarbeiter zum Dialog befähigen



Dialog und Kommunikation in der täglichen Führungspraxis werden in den Mittelpunkt spezieller Qualifizierungsmaßnahmen gestellt. Ein Dialogtraining entwickelt Experten, die in den Bereichen des Unternehmens für zielführenden und wirkungsvollen Dialog sorgen.

PUBLIKATIONEN DER EDITION HUMANAGEMENT



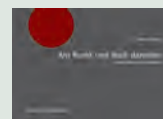
Drei Oscars für den Chef
Drehbuch für erfolgreiche
Führungskräfte.
Stefan Fourier 2006, Econ



Der Eisbär und der Pinguin
Gemeinsam sind wir stark.
Stefan Fourier 2007, Pendo



Der blaue Diwan
Stefan Fourier 2009,
Edition Humagement



Am Punkt und doch daneben
Stefan Fourier 2012,
Edition Humagement



Kontakt

Humanagement GmbH
Theodor-Heuss-Platz 18
30175 Hannover

Fon +49 511 279 144 0
Fax +49 511 279 144 32
comcenter@humanagement.de
www.humanagement.de

Humanagement zählt zu den renommiertesten Beratungs- und Trainingsanbietern in den Bereichen Change Management und Projektmanagement. Fordern Sie gerne weitere Informationen an.